

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	ODNOSI S JAVNOŠĆU		
Šifra	IKN501		
Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> predavanja: 1 sati tjedno <input type="checkbox"/> seminarska nastava 1. sat tjedno <input checked="" type="checkbox"/> vježbe : 1 sat tjedno <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Stjepan Malović		
Suradnik na predmetu	Nikolina Miletić, dipl.tur.kom. Zrinka Grancarić, mag. nov. i odnosa s javnostima		
Obvezni ili izborni kolegij	Obvezni		
Godina	II	Semestar	III
Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica	<p>Upoznavanja studenata s odnosima s javnošću, primjerenih poslovima u turizmu i kulturi te masovnom komuniciranju. OJ su nezaobilazni u svakodnevnom poslovanju čak i manjih obiteljskih turističkih kapaciteta, a pogotovo većih, te svake kulturne ustanove.</p> <p>Na predavanjima će se studenti upoznati s osnovnim karakteristikama odnosa s javnošću kao struke. Obradit će se i sljedeće teme: komunikacijske aspekti OJ, povijesni pregled, glavne metode djelovanja te odnosi s medijima.</p> <p>Seminarska nastava podijeljena je na dva dijela i izvodi se modularno: u listopadu i studenom praktične vježbe, a u prosincu i siječnju proučavanje literature.</p> <p>Znanstvena novakinja Nikolina Miletić će na seminarskoj nastavi proći bitna poglavlja izabranih znanstvenih djela o OJ (Michael Kunczik, Majda Tafra). Studenti će svoje radove usmeno izlagati i pisati.</p> <p>Vanjska suradnica Zrinka Grancarić će na praktičnim vježbama student upoznati s temeljnim tehnikama OJ, (pisanje priopćenja za javnost, organiziranje press konferencija i sl.)</p>		
Kompetencije koje se stječu	Kolegij ima omogućiti snalaženje i profesionalnu orijentaciju u odnosima s javnošću i osposobiti studenta da samostalno mogu obavljati osnovne poslove u OJ.		
Obveze studenata:	Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	
		Diplomski studij Poduzetništvo u kulturi i turizmu

	i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .				
	Posebne:				
	Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.				
Obvezna literatura:	Tench, Ralph, Yeomans, Liz: Otkrivanje odnosa s javnošću, HUOJ, Zagreb, 2009.				
Dopunska literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cutlip Scott M. (2000), <i>Odnosi s javnošću</i>, Mate d.o.o., Zagreb 2. Verčić, Zavr, Tkalac, Rijavec, Laco(2004): <i>Odnosi s medijima</i>, Massmedia, Zagreb 				
ECTS bodovi	5				
Praćenje studenata	rada	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.			
		<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
		Pohađanje nastave	10	Referat	
		Eksperimentalni rad		Seminarski rad	30
		Esej		Usmeni ispit	
		Kolikviji		Projekt	
		Pismeni ispit	30	Praktični rad	30
		Istraživanje		...Ostalo upisati	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Evaluacija studenata Razgovori sa studentima Anketa studenata				
Dodatna napomene nastavnika					

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	Diplomski studij Poduzetništvo u kulturi i turizmu

--	--